



visiativ

CRÉATEUR DE PLATEFORMES NUMÉRIQUES

pour l'entreprise du futur

DONNE LA PAROLE À SES CLIENTS

PÖPPELMANN



PÖPPELMANN

SOYEZ EFFICIENT GRÂCE AU NUMÉRIQUE COMME PÖPPELMANN À RIXHEIM

L'OBJECTIF : DÉPLOYER LE PLM SUR TOUTE L'ENTREPRISE

« Si on considère être en avance sur le numérique, nous sommes déjà en retard. Le changement dans le monde du numérique est si conséquent qu'il faut être constamment en veille. »

Frédéric DA SILVA
Directeur Technique

LES SOLUTIONS MISES EN PLACE

Gestion documentaire
Documentation technique

Conception 3D



LES BÉNÉFICES

Le projet est encore dans sa phase de développement car il est en place depuis 1 an seulement. Les retombées financières sont encore difficilement chiffrables mais Frédéric Da Silva constate déjà que « dans les domaines concernés par l'implantation des produits, la croissance est à deux chiffres. Cela serait impensable sans ces nouveaux outils. De plus, les collaborateurs se sentent plus sécurisés et bénéficient de gains de temps qui leur permettent de se consacrer à des tâches plus valorisantes. Le personnel est vraiment impatient que tout soit opérationnel ! » En effet, « l'objectif est de déployer la PLM sur toute l'entreprise, que ce soit accessible à toutes les équipes. Aujourd'hui, c'est essentiellement déployé au niveau des services techniques, projets, bureau d'études et qualité. » Chez Pöppelmann, les investissements sur le numérique leur ont fait gagner certains projets qui étaient inaccessibles jusqu'alors.

« Le numérique accompagnera notre croissance. Il sera un outil indispensable et important notamment dans la future connexion avec nos partenaires clients et fournisseurs. Demain il faudra aller mieux et plus vite en respectant les exigences de nos clients en matière de qualité et de service » conclut-il.

LA SOCIÉTÉ PÖPPELMANN

En 2016, Pöppelmann France fête ses 50 ans. Implantée à Rixheim, l'entreprise produit et commercialise des articles en matières plastiques destinés à des marchés diversifiés : automobile, énergie, équipement, transport, bâtiment, alimentaire, horticole, pharmaceutique...

Innovation et recherche sont les maîtres mots de Pöppelmann France. Ce qui lui permet de maintenir une croissance continue. Aujourd'hui, avec 90 employés, la société réalise un chiffre d'affaires proche de 20 millions d'euros. « Notre entreprise prévoit de maintenir cette croissance dans les cinq prochaines années et poursuit des objectifs ambitieux en matière d'investissement. Notre démarche est celle d'une usine du futur. Pöppelmann est certifiée ISO 9001, TS (automobile), 14001 et bientôt 50001, déclare Frédéric Da Silva, directeur technique. Nous accompagnons nos clients, de la conception à la fabrication série. » La transition numérique a permis l'évolution de l'entreprise. « Le numérique n'est pas un choix en soi mais une évolution naturelle. Il permet une meilleure productivité, l'agilité, la traçabilité et une meilleure qualité tout en la rendant plus fiable. Nous sommes toujours à l'écoute mais gardons un esprit très critique avant de fixer nos choix en équipements. »

LA PROBLÉMATIQUE

Le développement de la société induit des projets de plus en plus techniques, avec des gestions accrues des indices et des différentes phases. « Avant, tout était traité sur Excel ou MS Project. Avec des risques d'erreurs importants, comme par exemple l'utilisation du mauvais plan. Notre monde impose d'être conforme du premier coup, d'être plus rapide et surtout d'être plus performant économiquement. Le maître mot n'est plus efficacité mais efficience. Si on considère être en avance sur le numérique, nous sommes déjà en retard. Le changement dans le monde du numérique est si conséquent qu'il faut être constamment en veille. Nous avons le sentiment d'être dans l'air du temps. Nous sommes cependant vigilants de ne pas faire du numérique pour faire du numérique : les valeurs ajoutées doivent être au rendez-vous. »

LA RÉPONSE

Pour développer son agilité, les derniers investissements de Pöppelmann ont porté sur l'automatisation dans la production et dans la gestion des flux d'informations et de produits. « Nous avons décidé d'intégrer un logiciel de projet de type PLM couplé avec du management de projet. L'objectif était clair : centraliser, uniformiser l'information, les données, automatiser les flux. Nos équipes attendaient ce logiciel avec impatience. »



Témoignage client Visiativ POPPELMANN

Pour plus d'informations : www.experience-numerique.com - www.visiativ.com - +33(0) 4 78 87 29 29