



DONNE LA PAROLE À SES CLIENTS

LA FÉE MARABOUTÉE

la fée maraboutée

LA FÉE MARABOUTÉE NUMÉRISE LES PRISES D'ORDRES EN SHOWROOM GRÂCE À L'APPLICATION MOBILE SMARTREP

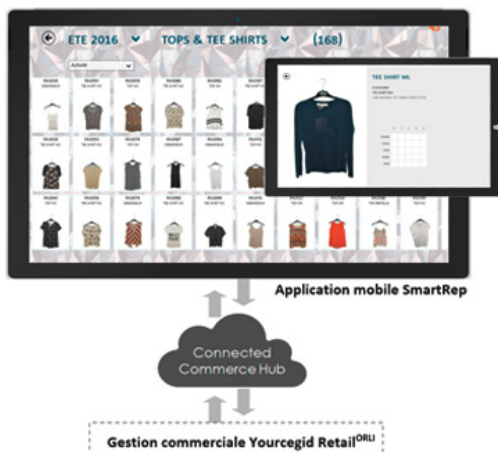
AVEC SMARTREP, CHAQUE COMMERCIAL DISPOSE SUR SA TABLETTE MOBILE, EN MODE CONNECTÉ OU DÉCONNECTÉ D'INTERNET, DE TOUTES LES INFORMATIONS POUR RÉUSSIR ET SUIVRE SES VENTES, EN COHÉRENCE DE LA SESSION D'ACHAT EN COURS.

« Les commerciaux jouent un rôle clé dans le développement de la marque auprès de notre réseau de vente indirecte, particulièrement pendant les périodes d'achat de pré-saison. Avec SmartRep, les actions liées à la prise d'ordres sont désormais fluides et intuitives. Plus sereins, les commerciaux peuvent se concentrer sur les actions de vente et faire découvrir les collections de manière totalement numérique.»

*Frédérique DE CARVALHO
Directrice Générale Adjointe*

LES SOLUTIONS MISES EN PLACE

e-Commerce
Application mobile



LA SOCIÉTÉ LA FÉE MARABOUTÉE

La Fée Maraboutée voit le jour en 1996 à Roanne, berceau français de l'industrie textile. La marque s'inspire d'un style élégant et fluide, pour une mode résolument actuelle et féminine. Avec des collections textiles et accessoires fabriquées à 95% en Europe, La Fée Maraboutée marie la créativité et le goût français au savoir-faire italien gage de qualité.

La marque réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de près de 50 millions d'euros, dont 80% à l'indirect via un réseau international de revendeurs multimarques.

LA PROBLÉMATIQUE

Les ventes en showroom représentent des événements stratégiques pour le développement de la marque. Elles sont l'occasion de rencontrer l'ensemble des clients professionnels et de les séduire par les lignes directrices qui inspirent les nouvelles collections.

LA RÉPONSE

Afin d'optimiser les actions de ses agents commerciaux, La Fée Maraboutée a décidé de déployer l'application mobile de prise d'ordres SmartRep sur tablette tactile.

LES BÉNÉFICES

L'application mobile SmartRep transforme la vente des collections de mode en showroom

Les ventes en showroom nécessitent de mettre à la disposition des agents commerciaux un ensemble d'informations parfaitement actualisées :

- Les collections présentées sur les tablettes doivent être à jour des décisions d'orientation ou d'annulation de produits prises en cours de période d'achat de pré-saison.
- Les tarifs pratiqués doivent correspondre aux accords négociés avec les clients BtoB.
- L'intégration des commandes par le système de gestion doivent apparaître dans les fiches des comptes client pour un suivi précis.

Avec SmartRep, chaque commercial dispose sur sa tablette mobile, en mode connecté ou déconnecté d'Internet, de toutes les informations pour réussir et suivre ses ventes, en cohérence de la session d'achat en cours.



LES BÉNÉFICES SUITE...

Les collections défilent du bout des doigts pour une présentation interactive

Grâce à une ergonomie particulièrement étudiée, SmartRep permet au commercial de parcourir aisément les collections, d'appliquer des filtres et de zoomer sur les caractéristiques de chaque article.

Plusieurs modes de sélection par code article, code barre ou simple sélection visuelle sont disponibles pour ajout immédiat au panier de commande.

Le Hub de Commerce Connecté assure le couplage à la gestion commerciale

SmartRep équipe les équipes commerciales dans une logique d'entreprise étendue : la synchronisation des informations avec chaque tablette est automatique et assurée par le Hub de Commerce Connecté via Internet. Ce dernier est directement couplé à la gestion commerciale Yourcegid Retail ORLI et pilote les mises à jour de manière totalement transparente pour les utilisateurs de SmartRep.

Au démarrage de l'application SmartRep sur sa tablette et lorsqu'il est connecté à Internet, chaque commercial est certain de disposer des dernières informations actualisées pour tous ses clients quelque soit l'endroit où il se trouve. Il peut ensuite réaliser ses prises d'ordres librement, même déconnecté d'Internet.

En retour, dès que le commercial se reconnecte à Internet, les commandes saisies sont envoyées sans effort et sans aucune intervention manuelle vers le hub pour transmission à la gestion commerciale.

« Les actions de vente en showroom exigent désormais d'opérer sur des tablettes tactiles pour une expérience utilisateur nouvelle. Avec SmartRep, nous bénéficions d'une extension naturelle de notre système de gestion Yourcegid Retail ORLI et d'une interface utilisateur parfaitement adaptée à la prise d'ordres.»

Pierre GALICHON
Responsable des Systèmes d'Information

