

## DONNE LA PAROLE À SES CLIENTS

# BIOCODEX



## SOLUTION VDOC POUR LA MISE EN PLACE D'UN EXTRANET PARTENAIRES

OPTIMISER L'ÉCHANGE D'INFORMATION ET FAVORISER LE PARTAGE D'EXPÉRIENCE ENTRE 220 INTERLOCUTEURS DANS PLUS DE 80 PAYS

« L'extranet mis en place avec VDoc nous permet d'optimiser l'échange d'information et de favoriser le partage d'expérience entre 220 interlocuteurs répartis dans plus de 80 pays. »

*Marie Bonte  
Responsable Marketing International*

### LES SOLUTIONS MISES EN PLACE

#### Portail intra/extranet



### LA RÉPONSE

VDoc a été retenu pour sa souplesse, son évolutivité et sa simplicité d'utilisation.

**L'Extranet a été mis en place et comporte plusieurs sections dont :**

- Business (échange de données personnalisées)
- Médical
- Marketing
- Formation

L'extranet comporte également un espace dans lequel les partenaires peuvent soumettre des documents à Biocodex par le biais d'un formulaire.

Par ailleurs, la page d'accueil comporte un espace dans lequel les utilisateurs retrouvent toutes les actualités.

### LA SOCIÉTÉ BIOCODEX

Fondée en 1953, BIOCODEX est un laboratoire pharmaceutique français indépendant spécialisé en Gastro-entérologie, neurologie et traitement de la douleur. BIOCODEX réalise 55% de son activité à l'international et est présente dans plus de 100 pays. L'entreprise emploie 450 collaborateurs répartis sur 3 sites en France.

### LA PROBLÉMATIQUE

A l'origine, la communication entre Biocodex et ses partenaires revendeurs se faisait par mail et par téléphone. Un FTP servait à stocker l'ensemble des données. Il était nécessaire d'optimiser les échanges d'informations. En effet, les flux étaient compliqués à gérer du fait de la forte présence à l'international de ses partenaires et donc du décalage horaire. Ce système ne permettait pas de réaliser un reporting automatisé.

La direction internationale a décidé de mettre en place une plateforme de partage d'informations avec des accès personnalisés et disponible à toute heure.

**Les objectifs de ce projet étaient de :**

- Partager des outils marketing.
- Capitaliser les savoir faire et créer des synergies entre partenaires.
- Publier des informations communes à tous les partenaires et d'autres personnalisées selon chaque zone géographique.

### LES BÉNÉFICES

L'extranet VDoc est utilisé par 220 personnes dans 80 pays. Biocodex effectue une communication intensive autour de l'extranet afin qu'il se positionne durablement comme un outil de référence.

**Les bénéfices sont flagrants :**

- Accélération des flux d'informations entre Biocodex et ses partenaires.
- Autonomie des partenaires amplifiée.
- Simplification d'accès à l'information (personnalisée, accessible à toute heure)
- Développement de synergies entre les partenaires avec l'échange de best practices.
- Renforcement de la présence de Biocodex chez ses partenaires.
- Reporting et traçabilité renforcés.

