

DONNE LA PAROLE À SES CLIENTS

CHANTELLE

Chantelle

MISE EN PLACE DE LA SOLUTION VDOC CHEZ CHANTELLE

AVEC LA SOLUTION VDOC, CHANTELLE FIABILISE LE SUIVI DES FLUX ENTRE SES BOUTIQUES DARJEELING, SES ENTREPÔTS ET LES TRANSPORTEURS ET LA GESTION DES PROCESSUS RH

« VDoc Process a permis de fiabiliser un processus stratégique et de fluidifier les échanges entre les boutiques, l'entrepôt et les transporteurs. L'outil s'intègre parfaitement avec les outils de gestion commerciale et logistique et a répondu pleinement à nos attentes. »

*Fabrice CHEVRON
Responsable Informatique*

LES SOLUTIONS MISES EN PLACE

Automatisation des processus



LA RÉPONSE

Etape 1 : optimiser la charge administrative et le coût des échanges (courriers, fax, ...) entre les boutiques et le siège.

Gestion des processus RH : Demande de congés, déclaration des horaires, gestion des contrats de travail, et évaluations des vendeuses.

A venir : les demandes d'achats, les notes de frais, les plans de progrès, ...

Etape 2 : fiabilisation et amélioration des échanges de données relatifs aux livraisons entre les boutiques, l'entrepôt et le siège

LA SOCIÉTÉ CHANTELLE

Le Groupe Chantelle regroupe les marques Chantelle, Passionata et Darjeeling et a été fondé en 1876. En 1949, la marque Chantelle apparaît, et assoit sa notoriété. Le groupe lance la marque Passionata en 1988, et crée la marque et le réseau de boutiques Darjeeling en 1995. La marque Darjeeling a conquis sa cible, tant dans le domaine de la corseterie que du maillot de bain ou de la lingerie de nuit. Exploitant aujourd'hui plus de 100 boutiques, toutes situées en centre ville ou en centres commerciaux, avec un rythme d'ouverture de dix nouveaux points de vente par an, Darjeeling est devenu en peu de temps un des acteurs majeurs de la distribution, profitant pour cela de l'appui du Groupe Chantelle, n°1 français sur le marché de la lingerie féminine.

LA PROBLÉMATIQUE

Chantelle recherchait une solution globale lui permettant à la fois de gérer certains processus de ressources humaines, et de fiabiliser le suivi des flux entre ses boutiques Darjeeling, ses entrepôts, et les transporteurs. En effet, l'enseigne Darjeeling s'appuie sur une organisation logistique répartie entre le siège, le pôle industriel et le réseau. Les besoins de communication entre ces différentes entités et la fiabilité des données échangées sont donc essentiels pour Darjeeling. Ce double projet comprenait de multiples contraintes. L'application choisie devait en effet : gérer plusieurs langues, s'intégrer à l'intranet du Groupe Chantelle et s'interfacer avec le système d'information existant.

LES BÉNÉFICES

Les bénéfices constatés sont multiples :

- Diminution des erreurs d'identification des colis, une diminution des pertes ou des oublis de déclarations, une diminution des échanges entre les différents intervenants.
- Traitement immédiat des anomalies constatées avec des actions appropriées (envoi d'informations formatées et différenciées par transporteur).
- Fiabilisation du suivi des dossiers transporteurs.
- Traçabilité et historisation des colis.
- Améliorations des remboursements et des prises en charge par les assurances.